

PROFIL INOVAČNĚ SOCIÁLNÍHO PROJEKTU

Název projektu:	Automatický obchod
Zpracovatelé profilu:	Zuzana Dvořáková Líšková , Petr Dvořák, Tomáš Novák

Aktuální stav a cíle projektu (max. 2000 znaků)

Cílem projektu je udržení/zachování prodejen v malých obcích, které jsou financované z obecných rozpočtů. V současné situaci je pro obce neudržitelné prodejny a jejich provoz nadále financovat. Proto se připravuje komplexní metodika zavedení automatického obchodu do malých obcí a měst, tak aby zabezpečila potřeby místních obyvatel. Vychází se ze zkušeností ze zahraničí.

Mise projektu/motto

Automatický obchod – obchod 21. století pro malé obce

Klíčová slova (min. 5 slov)

Obchod, udržitelnost, sociální kontakt,

Požadavky na druh spolupráce hledaného partnera

IT společnost – platební brána a technické zabezpečení prodejny

Přínosy pro potenciálního partnera

Možnost zapojení se do sociálního projektu, možnost aplikace na všechny malé prodejny v ČR, kterým hrozí zánik.

Udržitelnost projektu/ harmonogram

1-6/2022 – finalizace metodiky automatického obchodu

1-6/2022 – monitoring a využití dotačních možností na technické řešení

7-12/2022 – příprava a technické řešení na vybraném obchodu

1/2023 – otevření

Hlavní kontaktní osoba

Zuzana Dvořáková Líšková / zu.li@seznam.cz

Facebook

Zuzana Dvořáková Líšková

Web