

PROFIL INOVAČNĚ SOCIÁLNÍHO PROJEKTU

Název projektu:	Crowdfunding pro nábytkovku
Zpracovatelé profilu:	Roman Hřebecký, Dana Kalistová

Aktuální stav a cíle projektu (max. 2000 znaků)

Nábytková banka Jihočeského kraje zpracovává a zároveň realizuje první fázi crowdfundingové kampaně. Kampaň má umožnit nezávislejší chod služby, jež pomáhá zajistit základní potřeby lidem, kteří potřebují vybavit základním nábytkem své byty, a přitom na to nemají dostatek prostředků.

Cíle:

Cíl 1

550 000 (po odečtení nákladů na kampaň) na provoz nábytkové linky

Cíl 2

Rostoucí základna drobných a středních dárců, kteří přispívají pravidelně. Na konci roku 2022 měsíčně 20 000.

Cíl 3

Vyvinuta relevantní služba a (nebo) produkt pro firmy, na konci roku 2022.

Cíl 4

Nábytková banka má v první polovině roku pozici fundraisera

Mise projektu/motto

Získávat zdravotně nezávadné funkční vybavení domácnosti, případně kancelářských prostor a distribuovat ho uživatelům sociálních služeb v Jihočeském kraji a samotným neziskovým organizacím.

Klíčová slova (min. 5 slov)

Fundraising, CrowdFunding, Dárcovství, Kampaň, Sdílení

Požadavky na druh spolupráce hledaného partnera

Marketingová podpora, Finanční i nefinanční podpora, Know-How v oblasti fundraisingu

Přínosy pro potenciálního partnera

Spolupráce na smysluplném projektu, posilování lidské důstojnosti a naplňování základních lidských potřeb.

Udržitelnost projektu/ harmonogram

1. 50 000 do konce roku 2021 pomocí drobných dárců
 - pilotní kampaň na ověření potenciálu drobných pravidelných dárců a opakovaných příspěvků
2. 500 000 na konci roku 2022 k čemuž využíváme mix:
 - a. Jednorázové dary od drobných dárců a middle donors 200 000
 - 3 dílčí kampaně směřované na drobné a střední dárce a na jednorázové a opakované dary
 - PR potenciál
 - b. Firemní dárce poskytnou 170 000 na chod nábytkové banky
 - c. Pravidelní přispěvatelé za rok pošlou 150 000
3. Ověření potenciálu chytrého merchandisingu pro firmy v polovině roku 2022
4. Pilotování služby, která pomáhá firmám snižovat uhlíkovou stopu a přitom podporuje vizi Nábytkové banky / Kabinetu.

Hlavní kontaktní osoba - Dana Kalistová

Facebook

Web <https://nabytkovabankajck.cz/>